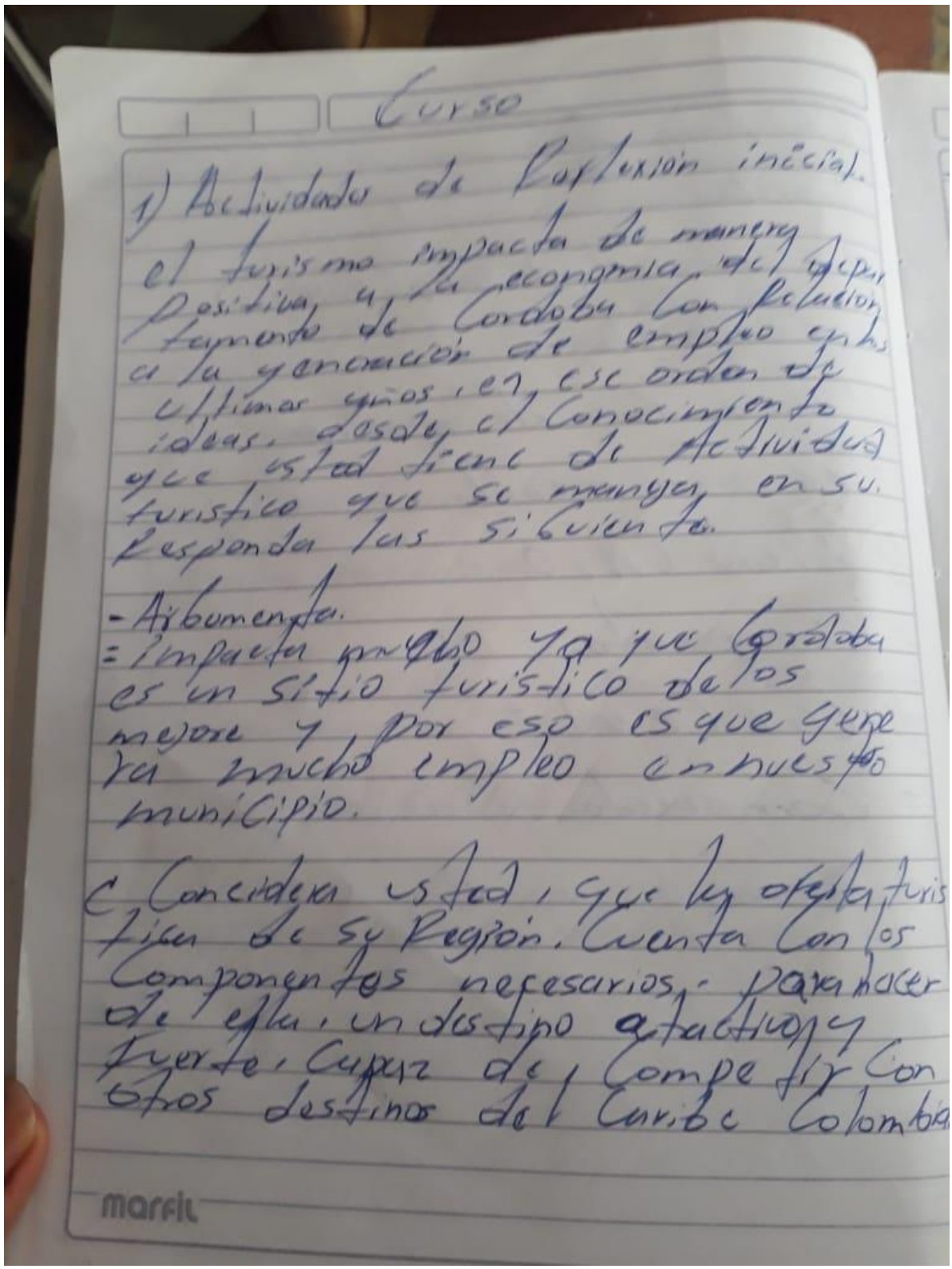
TRABAJO DE CAMILO GRADO 11 IE EL PLANCHON



Curso

1) Actividad de Exploración inicial.

el turismo impacta de manera positiva, y la economía, del depar tamento de Córdoba con relación a la generación de empleo en los últimos años, en ese orden de ideas, desde el conocimiento que usted tiene de actividad turística que se maneja en su. Responda las siguientes.

- Argumente.
= Impacta mucho ya que Córdoba es un sitio turístico de los mejor y por eso es que genera tanto empleo en nuestro municipio.

¿ Considera usted, que la oferta turística de su Región. Cuenta con los componentes necesarios, para hacer de ella, un destino atractivo y fuerte, capaz de competir con otros destinos del Caribe Colombia

marfil

- Si ya fue es un sitio muy bueno para estudiar mas Comunidad puede agregar mas y poder completar mas Sitios del Caribe

1) ¿Que es el Sistema turistico?

Es un Conjunto de Partes que interactuan entre si para cumplir un objetivo en Comun

2) ¿Cuales Son los Componentes del Sistema Turistico y Su importancia

El turista un elemento dinamico de este Sistema tiene elementos y Subsistemas donde se encuentran en la Region Salida

3) ¿Cuales Son los Caracteristicas de un Sistema turistico

Abierto pues por Ser un destino y se Conecta con otro dentro fuera Variedad en Recursos y Atractivos Naturales y Culturales

Consulta dirigida.

1) ¿En qué consiste la cadena de valor del turismo.?

Se puede definir como el proceso de interacción de los productos turísticos desde los productores hasta los consumidores

2) ¿Cuales son los eslabones de la cadena de valor en un destino turístico.?

organizar el sector turístico que hace parte de la existencia y distribución.

3) ¿Cual es el objetivo de la cadena de valor?

Con el objetivo de Crear Valor ~~Para el cliente lo que~~ Optimizando los Costos, para Crear Valor Para el Cliente. lo que se traduce en un margen en re lo que se acepta pagar y los costos incurridos por adquirirla oferta.

4) Quienes son los actores de la Cadena de valor del turismo?

Los recursos turísticos los productos turísticos, los canales de distribución y los turistas, constituyen la Cadena de valor del turismo.

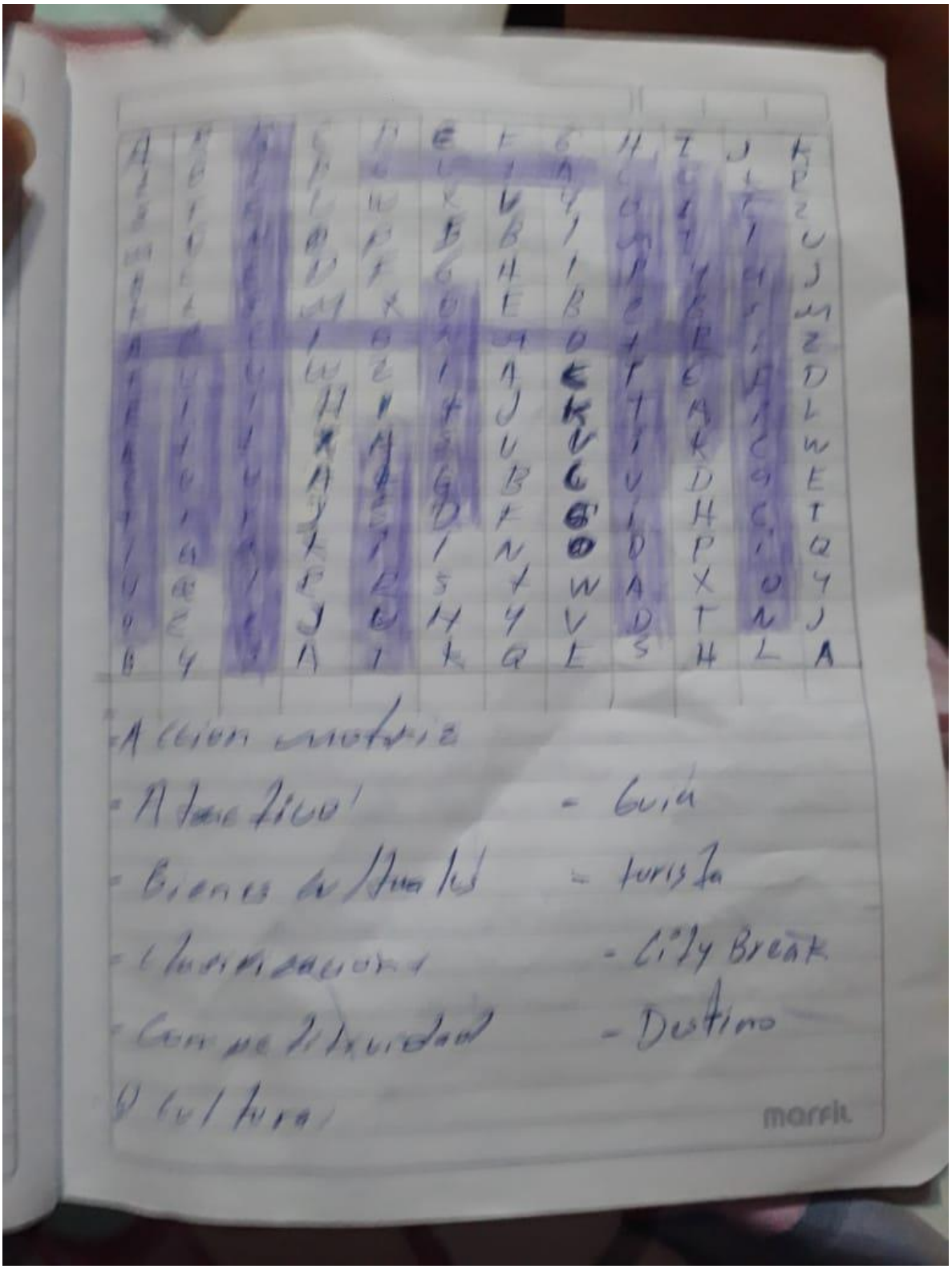
## Taller Teorico.

1) ¿ Que Son las fuentes de información?

Se denominan fuentes de información en teoría de la información y telecomunicación, a cualquier origen de información susceptible de ser representado mediante una señal analógica y/o digital

2) ¿Cuales son tipos de fuentes de información?

Las Primarias. las fuentes Primarias son aquellas mas cercanas posible al fenómeno que se investiga. es decir, con la menor cantidad posible de intermediaciones



- Acción motriz
- Actividad
- Bienes de Interés
- Clasificación
- Comunidad
- Cultura
- Guía
- Turista
- City Break
- Destino

- Cultura: Conjunto de costumbres, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o una clase social en una época.

- Vida: es algo que fluye, vive y crece y depende de otra existencia. El término puede hacer referencia a múltiples significados de acuerdo al contexto.

- Turista: persona que visita o recorre un país o lugar por placer.

- Destino: es el poder sobrenatural inevitable e ineludible que, según se cree, guía la vida humana y la de cualquier ser a un fin no elegido de forma necesaria y fatal.